

NIKE FOOTBALL

ÉCRIS
LE
FUTUR



1 9 7 0 - 2 0 1 0 4 0 ° A N N É E | J U I N 2 0 1 0

SAISON
2010
2011



NIKE CÉLÈBRE LES 40 ANS DU PSG



NIKE PRÉSENTE LES NOUVEAUX MAILLOTS DU PARIS SAINT-GERMAIN SAISON 2010/2011

PSG 1970



Quand l'histoire rencontre la performance et le design

Pour les 40 ans du Paris Saint-Germain et les 20 ans de partenariat entre Nike et le Club, Nike a souhaité célébrer cet héritage unique en créant des tenues associant tradition et modernité.



Maillot domicile

LE MAILLOT DOMICILE

Le retour à la couleur rouge met à l'honneur les codes du premier maillot du Paris Saint-Germain. Le maillot domicile intègre des impressions graphiques "PSG 1970", ton sur ton, qui recouvrent le maillot sur toute sa surface. On peut également retrouver la date de création du club, derrière le maillot, inscrite dans le cou. Un blason anniversaire vient frapper le maillot des 40 ans, une broderie dorée encerclant l'écusson traditionnel avec les dates "1970" et "2010". L'encolure et le liseré des manches de couleur bleu marine viennent surligner la silhouette du maillot.

Ce nouveau maillot domicile sera porté pour la première fois par les joueurs lors de la rencontre du 28 juillet prochain face à Marseille. Il se confrontera aux plus grands clubs européens et foulera la pelouse du Parc des Princes lors du tournoi de Paris (31 juillet et 1^{er} août).



Maillot extérieur

LE MAILLOT EXTERIEUR

Le maillot extérieur intègre des détails graphiques directement inspirés de l'architecture du Parc des Princes, berceau du Club. Les consoles sur portique en béton qui soutiennent la toiture du stade ont inspiré les designers de Nike, relevant leur caractère à la fois avant-gardiste et pérenne. Ainsi, les deux fines lignes blanches qui viennent encadrer la bande rouge centrale du maillot rappellent l'architecture de la toiture du stade. Le détail graphique se retrouve aussi sur la bordure de manche du maillot, avec une ligne rouge stylisée placée sur fond bleu. Le choix des couleurs et l'alternance bleu / blanc / rouge / blanc / bleu mettent à l'honneur les codes graphiques d'origine du Paris Saint-Germain, qui n'est pas sans rappeler le modèle mythique du club de l'époque Daniel Hechter.



Le Parc des Princes

FICHE PRODUIT

UN MAILLOT ASSOCIANT TECHNICITÉ ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

L'Equipe du PSG disposera pour la nouvelle saison 2010/2011 de la technologie exclusive développée par Nike en 2010 et qui vient révolutionner le marché du maillot technique. L'équipe du Paris Saint-Germain pourra arborer un maillot alliant performance ultime et respect de l'environnement. Nike démontre sa volonté de réduire l'impact de ses activités sur l'environnement tout en offrant à ses athlètes le produit le plus performant sur le terrain. Les maillots ont été conçus à partir de polyester recyclé, issu de bouteilles en plastique usagées. Il a fallu huit bouteilles pour fabriquer chaque maillot.

FICHE TECHNIQUE

- **Tissu Nike Dri-Fit** : Tissu Nike Dri-Fit 15% plus léger que l'ancienne version, permettant aux joueurs de rester au sec grâce à l'évacuation de la transpiration vers l'extérieur.
- **Zones d'aération** situées de chaque côté du maillot, favorisant la respirabilité et permettant une meilleure régulation thermique de l'air grâce à des dizaines de petits trous perforés au laser. Ces trous sont renforcés sur les bords pour optimiser la résistance du tissu sans pour autant entraver la circulation de l'air.
- **Tissage en double** des fils pour une matière beaucoup plus stretch et jusqu'à 10% plus souple, avec une coupe ajustée. La nouvelle coupe, plus dynamique, suit les contours du corps et permet d'optimiser l'amplitude de mouvement et l'aération du maillot.

PRIX PUBLIC CONSEILLÉ

Maillot extérieur

Prix public conseillé : 75 euros

Disponible à partir du 1^{er} juillet 2010

Maillot domicile

Prix public conseillé : 75 euros

Disponible à partir du 22 juillet 2010

CONTACTS PRESSE

NIKE FRANCE

Sophie Nicolet - Directrice de la communication

sophie.nicolet@nike.com

Mathias Monge - Attaché de presse

06 79 38 11 20

mathias.monge@nike.com

AGENCE OLIVIA PAYERNE

POUR NIKE FRANCE

Audélia Leloup

T 01 46 04 08 62

contact@agence-op.fr

Dès la publication du manifeste du Paris Saint Germain, en Mai 2010, Nike l'a soutenu officiellement, en signant le manifeste aux côtés de toutes celles et ceux qui souhaitent voir le club incarner la passion du football dans l'enceinte mythique du Parc des Princes. Alors que Nike et le PSG fêtent leurs 20 ans de partenariat, Nike soutient activement cette démarche afin que le club écrive son futur avec talent.

MANIFESTE PUBLIÉ PAR LE PSG LE 18 MAI 2010

MANIFESTE : AVEC NOUS, LE PSG PREND UN NOUVEAU VIRAGE

Alors que le PSG va célébrer ses 40 ans, nous qui aimons le Club, supporters de Paris, d'Île de France et d'ailleurs, nous voulons lui apporter notre soutien, et également lui dire tout ce que nous attendons de lui.

- *Nous voulons un Parc sans tension, sans idéologie, sans violence.*
- *Nous ne voulons plus de supporters qui s'invectivent, s'insultent et se battent.*
- *Nous ne voulons plus que le Paris Saint-Germain, notre club, souffre de ce climat, et des drames qui en découlent.*
- *Nous voulons que le football redevienne une fête, dans le plus beau stade de France, le Parc des Princes.*
- *Nous voulons pouvoir venir au Parc en famille, en couple, entre copains, assister aux matches dans une ambiance apaisée pour soutenir notre équipe et nos couleurs.*
- *Nous voulons que nos joueurs sentent notre soutien, qu'ils viennent spontanément vers nous, que joueurs et supporters se sentent proches et solidaires.*
- *Unis autour de lui, nous changerons l'image du Paris Saint-Germain et ferons de lui un club encore plus "magique".*

Si vous partagez notre conviction, rejoignez nous en cliquant sur
www.touspsg.com